

地方独立行政法人大阪産業技術研究所
IAQ 技術開発センター広報コンテンツ等制作業務に係る事業者選定結果について

IAQ 技術開発センター広報コンテンツ等制作業務について、公募型プロポーザル方式により提案募集を行い、選定委員会による審査を経て、以下のとおり最優秀提案事業者（契約候補者）を決定しました。

1. 最優秀提案事業者

事業者名：株式会社エフ・クレスト

評価点：75.5 点（100 点満点）（うち価格点 10 点 提案金額 2,123,000 円）

2. 審査結果の概要

(1) 提案事業者 全 7 者（申込順）

株式会社映像制作集団ディレクターズ

株式会社エフ・クレスト

株式会社トゥーウェイズ

MP-Strategy 合同会社

ORIST 広報コンテンツ制作共同企業体（株式会社ファイコム、株式会社試映館、CREATIVETREE）

株式会社メディアクト

Airphants 共同企業体（Wアソシエイツ、アトリエ トント）

(2) 提案事業者の評価点（得点順）

75.5 点（うち価格点 10 点 提案金額 2,123,000 円）

74.0 点（うち価格点 6 点 提案金額 3,410,000 円）

70.5 点（うち価格点 6 点 提案金額 3,430,000 円）

61.8 点（うち価格点 6 点 提案金額 3,294,500 円）

59.0 点（うち価格点 6 点 提案金額 3,261,500 円）

49.0 点（うち価格点 6 点 提案金額 3,395,000 円）

47.0 点（うち価格点 6 点 提案金額 3,430,000 円）

(3) 最優秀提案事業者の選定理由（講評ポイント等）

- 本業務の目的や IAQ 技術開発センターの役割を理解したうえで、広報コンテンツ等の活用イメージ等が仕様書に記載された要件を網羅して示されており、評価のできる提案であった。
- 全体としてバランスよく丁寧に制作された提案内容で、全コンテンツにおいて調和のとれたデザインであり、IAQ 技術開発センターの利用促進に資する効果が期待できるものであった。
- 業務の実施にあたっては、IAQ 技術開発センターの特性を踏まえ、「良好な空気環境」だけでなく「課題のある空気環境」の表現も含める等、多様な切り口による広報表現について、発注者と十分に協議しながら、さらなる訴求力の向上に向けた工夫を期待したい。

3. 事業者選定委員会委員（50音順、敬称略）

所属・職名	氏名	選任理由
畿央大学 人間環境デザイン学科 教授／学科長	東 実千代	室内環境学会関西支部の支部長であり、IAQについて精通しておられるため、提案内容の技術的な表現等についての的確性などを審査していただく。
（公財）大阪産業局 デザイン活用支援 oidc チーフ	川本 誓文	デザイン学、デザイン発想法等に精通しておられるため、提案内容が効果的な広報コンテンツとなっているかを審査していただく。
竹林・畑・中川・福島法律事務所 弁護士	小西 華子	法律の専門家としての知見を活かし、提案内容や実施体制の妥当性などを審査していただく。
（地独）大阪産業技術研究所 和泉センター長	三浦 健一	IAQ技術開発センターの運用に関する経営的な視点から、提案内容の有効性などを審査していただく。

以上